

TRAME POUR LA REALISATION
**D'UN CAHIER DES
CHARGES SITE WEB**



Trame cahier des charges site Web

Vous êtes une entreprise, une collectivité, une association,... et vous souhaitez faire réaliser un site web. Ce document vous permet d'explicitier votre besoin afin de pouvoir consulter des prestataires. Pour remplir ce document, vous pouvez vous aider du "mode d'emploi » fournis en complément.

Ils abordent tous les points nécessaires pour exprimer le besoin de votre structure. Ils donnent aussi des conseils pratiques pour s'organiser en interne afin que la gestion du dossier de votre projet se passe le mieux possible et atteigne les objectifs que vous vous fixez.

Ces deux documents ont été réalisés en s'appuyant sur l'expérience des sociétés Jurassiennes spécialisées dans la réalisation de site web.





Table des matières

Contexte	6
Présentation de la structure.....	6
Enjeux.....	6
Besoins, cible et les objectifs	7
Présentation du projet	7
Cible.....	7
Quelle portée espérez-vous pour votre site ? (locale, nationale, internationale).....	7
Spécifications techniques du site	8
Ressources.....	8
Charte graphique.....	9
Source d'inspiration.....	11
Renseignements techniques.....	14
Promotion et suivi du site.....	16
Autres prestations attendues et remarques	18
Pilotage du projet	19
Interlocuteurs	19
Calendrier prévisionnel / Planning.....	19



Contexte

Présentation de la structure

Qui êtes-vous ?

- Une entreprise
- Un artisan / profession libérale
- Un particulier
- Un organisme public
- Une association
- Une école / lycée / université

Taille :

- 0 - 10
- 11 - 100
- Plus de 100

Enjeux

Décrivez votre activité et les enjeux que vous placez dans ce projet de réalisation d'un site web ?

Qui êtes-vous ?

Quels enjeux à travers votre projet ?

Présentez votre activité en quelques mots et le degré d'implication du site par rapport à l'activité de l'entreprise.

Besoins, cible et les objectifs

Présentation du projet

Quels objectifs souhaitez-vous atteindre grâce à la réalisation de votre site web ?

Précisez ici vos attentes.

Quels sont les divers objectifs de votre projet ?

A qui vous adressez vous ?

Que feront les utilisateurs du site ?

Cible

A quel public s'adresse votre site ?

- Grand public
- A vos employés
- Clients
- Fournisseurs
- Actionnaires
- Partenaires
- Prospects

Quelle portée espérez-vous pour votre site ? (locale, nationale, internationale)





Spécifications techniques du site

Ressources

Textes :

- Ils n'existent pas encore
- Ils sont adaptés pour apparaître sur votre futur site.
- Ils existent mais doivent être corrigés, adaptés.
- Ils doivent être traduits dans d'autres langues.

Précisez :

Images :

- Elles n'existent pas encore
- Prises de vue à réaliser par le prestataire
- Elles sont libres de droit
- Elles sont dans un format et dans des dimensions compatibles avec un site internet. Nombre :

Précisez :

Audio / Vidéo

- J'ai un (ou plusieurs) fichier(s) audio et/ou vidéo à insérer dans le site
- Ils doivent être formatés pour une intégration
- Je souhaite la réalisation de fichier(s) audio
- Je souhaite la réalisation de vidéo(s)

Précisez :

Animation Flash et/ou 3D :

- J'ai une (ou plusieurs) animation flash et /ou 3D à insérer dans le site
- Je souhaite la réalisation d'animation flash et/ou 3D

Précisez :

Données :

- Je veux utiliser des données issues d'une base de données existante

Type de base de données :

- Je veux insérer des graphiques :

Ils existent. Nombre :

Il faut les créer. Nombre :

Précisez :

Déterminez ici les différentes ressources dont vous disposez ou que vous souhaitez voir apparaître sur votre site



Charte graphique

- Vous conservez votre charte graphique
Sinon, précisez les ressources dont vous disposez (exemple : logo, en tête papier, plaquette,...)

**Cette partie
concerne
l'identité
graphique de
votre structure :**
logo, plaquette,
papier en tête,
carte de visite,....

- Vous souhaitez faire évoluer votre charte graphique
Quels éléments sont à revoir ?

- Elle est à créer
- Quels éléments de réflexion avez-vous ?





Déclinaison thématique

- Vous Souhaitez une page d'accueil spécifique
 - Orientée suivant la langue de l'internaute
 - Comporte une animation de bienvenue

Combien de thématiques envisagez-vous ? :
Quels éléments de la charte graphique varient ?

Avez-vous des exigences spécifiques en termes de création (pictogrammes, mascotte, personnages,...) ?

Déclinaison linguistique

- Quelles sont les langues dans lesquelles le site web doit-il être créé au départ ?

- Précisez si le site est susceptible d'évoluer dans de nouvelles langues dans l'avenir ?

- Allez-vous utiliser d'autres alphabets que l'alphabet romain ?

Combien de langues pour votre site web ?



Faut-il envisager de pouvoir basculer d'une langue à une autre à tout moment (sinon le choix se fait une fois pour toute sur la page d'accueil) ?

- Oui
- Non

Source d'inspiration

Avez-vous des exemples de site dont vous souhaitez vous inspirer ?

Avez-vous des exemples de site auxquels vous ne souhaitez pas ressembler ?

A quoi doit ressembler ou ne pas ressembler votre site ?

Avez-vous prévu un menu ?

Principes de navigation (arborescence)

Lister les principales rubriques du site (menu)

Représentez l'arborescence de votre site



Fonction à développer sur le site

Je voudrais voir sur mon site :

Des modules pour l'ergonomie :

- Plan du site
- Moteur recherche interne (dans le site)
- Gestion de différents thèmes visuels
- Gestion de plusieurs langues
- Mise en place des normes d'accessibilité (handicaps)
- Autre :

Communiquer :

- Formulaire de contact
- Sondage
- Régie publicitaire (adsense, marque blanche,...)
- Forum
- Page(s) blog
- Page(s) wiki (offrir la possibilité aux visiteurs de modifier en ligne certaines pages du site)
- Flux RSS (Récupération d'informations régulièrement actualisées provenant d'un autre site)
- Inscription à la Newsletter
- Livre d'or
- Autre :

Intégration de module multimédia :

- Audio-vidéo
- Animation flash et/ou 3D,
- visite virtuelle,
- Galerie photo/images
- Autre :

Etapas par étapes, déterminez ici les différentes fonctions que vous souhaitez sur votre site



**Vous voulez
vendre en ligne,
partager un
agenda avec vos
collaborateurs,
mettre en place
un catalogue
produits...**

Pensez à toutes
les fonctions dont
vous avez besoin

Présenter ses produits/services et vendre en ligne :

- Catalogue produits/services
- Gestion des offres promotionnelles
- Annonces
- Enchères
- Panier virtuel
- Devis en ligne
- Réservation en ligne
- Commande en ligne
- Paiement en ligne
- Autre :

Gérer un intranet / extranet :

- Accès privé et différenciation des utilisateurs
- Agenda partagé
- Annuaire du personnel
- Echange de document
- Gestion des congés,
- Liste de diffusion
- Messagerie électronique
- GED (Gestion Electronique des documents)
- Note de frais
- Règlement intérieur
- Portail vers l'internet
- Répertoire de contacts
- Réservation de matériels, salles, ...
- Suivi de clients,
- Suivi de projet,
- Suivi de commande,
- Visioconférence
- Suivi de parc,
- Autre :





Gestion et administration du site :

- Gestion des utilisateurs
- Création et modification de l'arborescence du site et du contenu des pages
- Gestion et administration d'une base de données (catalogue de produits ...)
- Gestion des étapes de validation (des contenus avant publication, workflows ...)
- Gestion des ressources (bibliothèque d'images, documents PDF ...)
- Création et gestion des envois d'une newsletter
- Autre :

Renseignements techniques

Nom de domaine :

Avez-vous déjà réservé le nom de domaine pour ce projet ?

- Oui : citez : www.....
- Non

Si non, quel(s) nom(s) souhaiteriez-vous utiliser ?

- www.
- www.
- www.
- www.

Hébergement du site :

Faut-il prévoir l'hébergement du site ?

- Oui
- Non je dispose déjà d'un serveur d'hébergement
 - Dédié
 - Mutualisé

Si non, merci de préciser les caractéristiques techniques :

- le type de serveur : *{Linux / Windows ...}*
- Si le serveur est hébergé en interne ou en externe :
- Bande passante :
- La capacité de l'espace disque :
- Les langages supportés :

**Quel sera le nom
pour votre site ?**

**Où héberger
votre site ?**

Commentaires particuliers sur l'hébergement :

Comptes de messagerie :

Faut-il prévoir la création de boites email ?

- Oui
- Non je dispose déjà de boite(s) email

Si oui, merci de préciser :

<i>Nom de la boite email</i>	<i>Alias</i>

Si non, merci de préciser s'il est nécessaire de prévoir des redirections :

<i>Nom de votre boite email</i>	<i>Redirection/renvoi</i>



Déterminez le nombre et les noms de boites email que vous souhaitez



Promotion et suivi du site

Définir les indicateurs et objectifs d'audience, de vente et de visibilité (précisez la périodicité : mensuelle, journalier,...) :

Quel sera le meilleur indicateur de résultat pour votre site web ?

- Nombre de visites, objectifs à atteindre (si objectif défini) :
- Nombres de visiteurs uniques, objectifs à atteindre (si objectif défini) :
- Contacts pris grâce au site, objectifs à atteindre (si objectif défini) :
- Nombre de ventes réalisées, objectifs à atteindre (si objectif défini) :
- Autres,

Partie consacrée à la promotion et la vie du site :

Quels sont les retours que vous attendez de votre site ?

Promotion du site

- J'ai prévu un budget pour la promotion de mon site
- Je n'ai pas prévu de budget

Votre stratégie

- J'ai déjà un prestataire professionnel du référencement et une stratégie et je ne souhaite pas changer,
- Je n'ai pas besoin de professionnel du référencement et je fais la promotion moi-même,
- J'ai besoin d'un professionnel du référencement,
- Je n'ai pas de stratégie et j'ai besoin d'en définir une avec mon prestataire,

Qui visite votre site ? A quelle fréquence ?,...

Des outils existent, souhaitez vous les utiliser ?

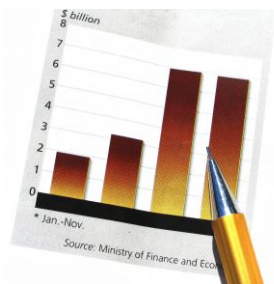
- J'ai déjà une idée de ma stratégie et je souhaite mettre en place :
 - Référencement naturel sur les moteurs de recherche
 - Campagne publicitaire en ligne
 - Achat de mots clés (liens commerciaux : adwords, ouverture,...)
 - Référencement spécifique (pays à l'étranger, régions précises,...)
 - Référencement sur des annuaires thématiques

Liste des sites Web [annuaires, médias...] liés à mon domaine d'activité

Suivi des statistiques de fréquentation :

Pour le suivi de mon site Web j'ai besoin de :

- Mise en place d'un outil de statistiques de fréquentation (analyse audience)
- Accompagnement à l'analyse d'audience de mon site
- Rapport détaillé et analytique de l'audience de mon site
 - Mensuel
 - Trimestriel
 - Semestriel
 - Annuel
- Rapport détaillé et analytique de mon référencement et de mon positionnement sur les moteurs de recherche
 - Mensuel
 - Trimestriel
 - Semestriel
 - Annuel



Autres prestations attendues et remarques



--

Pilotage du projet

Interlocuteurs

Indiquez le nom et fonctions des interlocuteurs du projet :

Nom : Fonction :
Nom : Fonction ;
Nom : Fonction ;

Calendrier prévisionnel / Planning

A quelle échéance prévoyez-vous la réalisation du site ?

Prévoyez-vous la réalisation des modules étalés dans le temps ?

Définissez le(s)
bon(s)interlocuteur
(s) et votre
planning pour le
projet



